

**Urgence sociale : 14 000 personnes sans domicile dans le Rhône !  
ALYNEA SAMU SOCIAL 69 APPELLE À LA MOBILISATION GÉNÉRALE,  
CAR LES SOLUTIONS CONTRE LE SANS-ABRISME EXISTENT !**

Pour la première fois en cinquante ans d'histoire, Alynea, association porteuse du Samu social 69, tire la sonnette d'alarme face à la forte augmentation du nombre de personnes sans-abri sur la métropole de Lyon et le Rhône. Pour sensibiliser et mobiliser le plus grand nombre, elle lance une campagne de communication à partir du 15 novembre prochain. L'objectif est d'interpeller les pouvoirs publics et les habitants pour que les solutions existantes soient mises en œuvre et pour inciter aux dons.



On compte actuellement 14 000 personnes sans domicile sur le territoire du Rhône et de la métropole de Lyon, soit une augmentation de 100% depuis 2018. Le dispositif d'hébergement de la métropole est en effet complètement saturé.

« La situation est insoutenable ! Lors de nos maraudes nous rencontrons désormais des personnes pour lesquelles nous trouvons toujours des solutions. Femmes enceintes, nourrissons d'un mois de vie, personnes âgées, personnes en situation de handicap, des publics particulièrement vulnérables, qui en raison de la saturation de l'hébergement d'urgence sont contraintes de rester dehors », explique Pascal Isoard-Thomas, directeur général d'Alynea.

Pourtant les situations existent : on compte ainsi par exemple près de 53 000 logements vacants sur la région lyonnaise ! Un dixième de ces logements permettrait de loger la totalité des personnes à la rue.

Près de 70 ans après l'appel de l'Abbé Pierre et près de 40 ans après l'appel de Coluche, l'association lance donc son cri d'alarme afin d'interpeller les propriétaires, les pouvoirs publics, la responsabilité sociale des entreprises, les habitants de la métropole et du Rhône pour que toutes et tous se rendent compte de la situation d'urgence sociale actuelle, et se mobilisent pour éviter que des femmes et des hommes, des enfants continuent à dormir dehors. Un appel aux dons est lancé pour pallier l'urgence.

Pour accompagner cet appel à mobilisation, et soutenir le travail de l'association auprès des plus fragiles, une campagne de communication a ainsi été imaginée par l'agence Magazine & Fils. et sera visible à partir du 15 novembre et pendant deux semaines sur une vingtaine de panneaux JC Decaux et 1000 exemplaires sur de l'affichage libre dans la Ville de Lyon. L'association souhaite que ces affiches et son appel à mobilisation soient relayés par le plus grand nombre (entreprises, administrations, associations, grand public, etc.) et incite à donner. Les affiches sont téléchargeables sur le site [Alynea.fr](http://Alynea.fr) et contiennent un QR code qui permet d'effectuer très simplement un don défiscalisé.

---

**Contact presse**

Natacha HIRTH - agence Syntagme - 06 21 19 98 56 – [natacha@syntagme.fr](mailto:natacha@syntagme.fr)

Diane CAFFYN – agence Syntagme – 06 12 96 74 28 – [diane@syntagme.fr](mailto:diane@syntagme.fr)

Pour accompagner cette campagne d'affichage, Alynea prévoit également une action place Louis Pradel le 21 novembre prochain, qui permettra de construire symboliquement « la ville des solutions ». Les passants et personnes qui le souhaiteront seront invités à participer à la construction de cette œuvre faite de cartons.

### À propos d'ALYNEA :

L'association ALYNEA Samu Social 69 accompagne et agit avec les personnes en situation de précarité. Créée à Lyon en 1973, elle a pour mission de dénoncer le sans-abrisme comme une violation manifeste des droits fondamentaux et de participer à sa résorption. Son approche pluridisciplinaire (Samu Social, hébergement, logement adapté, formation, emploi, santé) permet de proposer un accompagnement personnalisé afin de permettre à toutes et tous de retrouver sa place d'acteur ou d'actrice dans la société. En 2022, elle a accompagné près de 9 000 personnes et rencontré plus de 4 500 personnes sans domicile fixe sur le Rhône.

[www.alynea.org](http://www.alynea.org)

Cette campagne a reçu le soutien de :



---

### Contact presse

Natacha HIRTH - agence Syntagme - 06 21 19 98 56 – [natacha@syntagme.fr](mailto:natacha@syntagme.fr)

Diane CAFFYN – agence Syntagme – 06 12 96 74 28 – [diane@syntagme.fr](mailto:diane@syntagme.fr)